



POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS

PARA REACTIVAR EL TURISMO EN BOLIVIA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CENTRO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN TURISMO.



ARQ. DESA VERÓNICA
ÁGREDA

A background image featuring several lightbulbs. One in the center is brightly lit, while others are dim or unlit. The background is a deep blue with faint, glowing globe-like patterns.

LO QUE BUSCAMOS ...

Contribuir a Bolivia mediante el fortalecimiento de Micro y Pequeñas empresas del rubro turístico a través de la investigación, innovación y transformación digital de sus negocios



¿CÓMO LO LOGRAREMOS?

Articulando los esfuerzos de los micro y pequeños empresarios en turismo, con las investigaciones y propuestas de un sector académico multidisciplinario (turismo, marketing, sistemas, administración, etc.)



¿QUÉ BENEFICIOS GENERARÁ?...

Se reinventará el modelo de negocio turístico de los microempresarios para que puedan sobrevivir post-Covid-19

Se profundizarán la experiencia y práctica de estudiantes y docentes

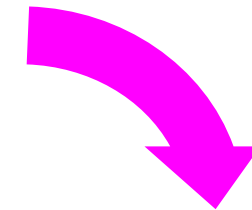


¿QUÉ ETAPAS SE DESARROLLARÁN?...

INVESTIGACIÓN

INNOVACIÓN

TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Apoyar al microempresario analizando su situación desde el punto de vista competitivo, adecuación al mundo informático y el uso de la información de mercado

- **POSICIÓN COMPETITIVA**
- **NEUROCIENCIA PARA ENTENDER AL CLIENTE**
- **INTELIGENCIA DE MERCADO CON DATA ANÁLISIS**
- **BENCHMARKING**
- **SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**
- **BRANDING EMPRESARIAL**

PROCESO DE INVESTIGACIÓN





INNOVACIÓN

Proponer al microempresario una reingeniería de su negocio.

- **INCLUSIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS**
- **APROVECHAMIENTO DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES PARA LA COMERCIALIZACIÓN**
- **ESTABLECER UN VÍNCULO CON EL CLIENTE A TRAVÉS DE REDES SOCIALES Y APLICACIONES**

Proponer al microempresario la integración de las nuevas tecnologías en todas las áreas de su empresa

- **DIGITALIZAR LOS PROCESOS DE LA EMPRESA**
- **OPTIMIZAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE**
- **CREAR EMPRESAS DIGITALES**
- **IMPULSAR LOS SOCIAL SELLING**

TRANSFORMACIÓN DIGITAL





INNOVACIÓN
EN EDUCACIÓN